New opportunities in a vast market

New Opportunities in a Vast Market



AND THE

WIO



Canada





EXPANDED ACCESS TO On December 11, 2001, China became the 143rd member of 3 BILLION PEOPLE the World Trade Organization (WTO)—an important step in a continuing process of economic liberalization.

China is the world's sixth-largest economy, with a gross domestic product of \$1.6 trillion in 2000 and a growth rate of 7% in the third quarter of 2001. It is also the world's sixth-largest global trader of merchandise, with two-way trade totalline just over \$700 billion in 2000.

Now that China is a WTO member. Canadian exporters of goods. services and technology will have improved access to this vital and growing market of 1.3 billion people. Just as important, our trading relationship will be governed by the internationally accepted principles and practices of the WTO.

As it transforms itself. China will continue to look beyond its borders for expertise and products to advance its ambitious economic and social reforms. For Canadian exporters, that spells opportunities.

In addition, as a WTO member China will participate in the WTO negotiations launched in November 2001 in Doha, Qatar. The agenda includes:

- reductions of barriers to trade in agricultural and non-agricultural products, including negotiations on reducing all agricultural export subsidies with a view to phasing them out;
- negotiations on anti-dumping, subsidies and countervailing duties:
- negotiations on the relationship between the WTO and
- work programs leading to negotiations on investment. competition, trade facilitation and transparency in government procurement: and
- deepened negotiations on liberalizing trade in services.

international environmental agreements:

NEW FRAMEWORK FOR China joined the WTO in December 2001 but Hong Kong TRADE AND INVESTMENT was a founding member of the WTO's predecessor, the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT). Canada's

multilateral trade relationship in the region is deep and varied.

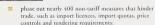


The numbers tell the story of Canada's strong trading relationship with China:

- China and Hong Kong together form Canada's fourth-largest trading partner, with two-way trade reaching almost \$19 billion in 2001-a 13% increase from the previous year.
- More than 400 Canadian companies have a permanent presence in China and Hone Kone, a figure that has doubled in only
- During the February 2001 Team Canada trade mission to China, Canadian and Chinese businesses signed some 293 agreements worth over \$15 billion. This was the largestever Team Canada trade mission, involving more than 600 participants-the second such mission to China.
- The stock of direct investment in Canada by China (not including Hong Kong) totalled \$215 million in 2000, up from \$54 million in 1991. Over the same period, Canada's stock of direct investment in China rose even more rapidly, from \$25 million to \$734 million.

China's accession to the WTO will build on this already positive and productive relationship, creating a new framework for trade and investment, Strong, efficient rules will give Canadian entrepreneurs more reasons to deepen existing projects in China or to launch new ventures.

As a WTO member. China has undertaken to:



- reduce industrial tariffs from an average of 16.3% in 1999 to 9.2% in 2005;
- reduce agricultural and agri-food tariffs from 21.4% to 15.1%; and
- give foreign enterprises in China the same treatment as domestic firms (national treatment).



NEW OPPORTUNITIES FOR

WTO commitments.

AUTOMOTIVE: Canada is a major exporter of automotive parts and accessories to China, Tariffs levied on Canadian exports of these items will fall substantially under the terms of China's WTO accession

For example, by 2005, tariffs will drop:

- from 25% to 10% on large automotive engines;
- from 40% to 20% on automotive air conditioners; and
- from 22% to 10% on automotive safety glass.

At the same time, tariffs charged on complete vehicles will fall dramatically in 2001 to only 25% by 2005.

TELECOMMUNICATIONS: China will eliminate tariffs on relecommunications equipment by 2004. Canada exports about \$300 million a year of such equipment to China. In 2001, the average tariff was 13%.

China has also set a schedule to allow foreign companies into the Chinese market for telecommunications services. For example, by the end of 2002, China will allow companies with foreign investment to provide mobile relephone services in most major cities.

PLASTICS: Tariffs on Canadian exports of polyethylene will be cut from 16% in 2001 to 6.5% by 2008.

ENVIRONMENT: Over the next two to three years. China will reduce its sector, such as filters, pumps and instruments. Under the terms of accession, foreign companies are able to establish majority-owned joint ventures in China to provide a range of environmental services

METALS AND MINERALS: The quantitative limit on porash exports was eliminated in 2002.

FINANCIAL SERVICES: China has agreed to allow foreign provision of financial services throughout the country. Although access will be limited at first to a number of cities, restrictions will be eliminated within three to five years.



BANKING AND OTHER FINANCIAL SERVICES: Demand for sophisticated financial position to provide them. Within five years, all geographic and client

DISTRIBUTION: Within one year, foreign service suppliers will be allowed to

MEDICAL EQUIPMENT AND SERVICES, AND PHARMACEUTICALS: China

CULTURAL PRODUCTS: China's laws on copyright will conform to exporters can take advantage of the growing demand for foreign cultural products, as well as any opportunities arising from the 2008 Beijing Olympics.

For more information

www.dfait-maeci.ac.ca/tna-nac

www.chinahktradeactionplan.ca

www.infoexport.gc.cg

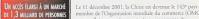
and International Trade Tel.: 1-800-267-8376 (toll-free) or (613) 944-4000

Fax: (613) 996-9709









3 MILLIARD DE PERSONNES membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC). et son adhésion représente une étape importante du processus continu de libéralisation économique

La Chine occupe le sixième rang au monde pour ce qui est de l'économie, avec un produit intérieur brut de 1,6 billion de dollars en 2000 et un raux de croissance de 7 % pour le troisième trimestre de 2001. C'est aussi la sixième puissance au monde quant aux échanges de biens, son commerce bilatéral s'étant établi à un peu plus de 700 milliards de dollars en 2002.

L'adbésion de la Chine à l'OMC facilitera l'accès des exportateurs canadiens de biens, de services et de technologies à ce marché crucial et en pleine croissance de 1.3 milliard de personnes. Fait tout aussi important, cette relation commerciale sera régie par les principes et les pratiques de l'OMC acceptés à l'échelle internationale.

ce pays en pleine transformation, qui continue d'aller chercher par-delà ses frontières les compétences et les produits qui appuieront ses ambitieuses réformes économiques

En outre, en tant que membre de l'OMC, la Chine participera au cycle de négociations de l'OMC lancé en novembre 2001 à Doha, au Oatar. Le programme s'articule autour

- la réduction des obstacles aux échanges commerciaux de produits agricoles et non agricoles, notamment par des négociations qui viseront la réduction et, à terme. l'élimination, de toutes les subventions aux exportations agricoles:
- les négociations sur les droits antidumping, les subventions et les droits compensateurs:
- les négociations sur la relation entre l'OMC et les accords internationaux touchant l'environnement:
- les programmes de travail menant à des négociations sur l'investissement, la concurrence, la facilitation du commerce et la transparence dans les
- l'approfondissement des négociations sur la libéralisation du commerce



Un NOUVEAU CADRE POUR LE La Chine s'est jointe à l'OMC en décembre 2001, mais rappelons OMMERCE ET L'INVESTISSEMENT que Hong Kong avait été un des membres fondateurs du GATT. organisme prédécesseur de l'OMC. Les relations commerciales multilatérales entretenues par le Canada dans la région sont profondes et variées.



Voici quelques chiffres qui témoignent de la forte relation commerciale qui unit

- Ensemble, la Chine et Hong Kong représentent le quatrième plus important partenaire commercial du Canada : les échanges bilatéraux ont atteint presque 19 milliards de dollars en 2001, soit une augmentation de 13 % par rapport à l'année précédente.
- Plus de 400 entreprises canadiennes sont présentes en permanence sur les marchés de la Chine et de Hong Kong, un chiffre qui a doublé en seulement six ans.
- En février 2001, la mission commerciale d'Équipe Canada en Chine a été l'occasion pour des entreprises canadiennes et chinoises de signer quelque 293 ententes d'une valeur de plus de 15 milliards de dollars. Cette mission. la plus importante à avoir jamais été organisée par Équipe Canada, a réuni plus de 600 participants. C'était la deuxième fois qu'Équipe Canada menait une mission en Chine.
- Le volume de l'investissement direct de la Chine (Hong Kong non compris) au Canada a totalisé 215 millions de dollars en 2000, comparativement à 54 millions de dollars en 1991. Au cours de la même période, le volume de l'investissement direct du Canada en Chine a augmenté encore plus rapidement, passant de 25 millions de dollars à 734 millions de dollars.

L'adhésion de la Chine à l'OMC prendra appui sur cette relation déià positive et productive. Elle créera un nouveau cadre pour faciliter le commerce et l'investissement, fondé sur des règles fermes et efficaces aui donneront aux gens d'affaires canadiens encore plus de raisons d'approfondir leurs projets actuels en Chine ou d'y lancer de nouvelles initiatives.

MEAGEMENTS DE LA CHINE les engagements suivants :

En tant que membre de l'OMC, la Chine a pris

- le retrait progressif de près de 400 barrières non tarifaires au commerce, notamment sous forme de licences d'importation de contingents d'importation, de contrôles des prix et d'exigences particulières en matière d'appel d'offres;
- la réduction des tarifs industriels qui passeront d'une movenne de 16.3 % en 1999 à 9.2 % en 2005;
- la réduction des tarifs sur les produits agricoles et agroalimentaires, qui passeront de 21,4 % à 15,1 %;
- l'égalité de traitement entre les entreprises étrangères installées en Chine et les entreprises nationales (traitement national).



DÉBOUCHÉS POUR LES

Les entreprises canadiennes sont placées avantageusement pour d'exportation canadiens déià bien implantés en Chine ont tout pagner de ces nouveaux engagements pris devant l'OMC.

LE SECTEUR AUTOMOBILE : Le Canada est un important exportateur de pièces et d'accessoires automobiles en Chine. Les conditions d'adhésion de la Chine à l'OMC entraîneront une baisse importante des tarifs percus sur ces exportations canadiennes.

Par exemple, d'ici 2005, les tarifs seront réduits comme suit

- de 25 % à 10 % sur les gros moteurs automobiles:
- de 40 % à 20 % sur les climatiseurs pour automobiles:
- de 22 % à 10 % sur les vitrages de sécurité pour automobiles.

Au cours de la même période, les tarifs împosés aux véhicules assemblés subiront une baisse marquée. À titre d'exemple, les tarifs prélevés sur les voitures munies de moteurs de taille moyenne (de 1,5 litre à 3 litres), qui étaient de 70 % en 2001, passeront à seulement 25 % d'ici 2005.

LES TÉLÉCOMMUNICATIONS : La Chine éliminera les tarifs sur le matériel de rélécommunications d'ici 2004. Les exportations canadiennes de ce matériel en était de 13 %.

étrangères de pénétrer le marché chinois des services de télécommunications. Par exemple, d'ici la fin de 2002, la Chine autorisera les sociétés à capitaux étrangers à fournir des services de téléphonie mobile dans la plupart des grandes villes.

LES MATIÈRES PLASTIQUES : Les tarifs sur les exportations canadiennes de polyéthylène qui étaient de 16 % en 2001 passeront à 6,5 % d'ici 2008.

L'ENVIRONNEMENT : Les tarifs de la Chine sur les importations de pièces et de matériel utilisés dans le secteur de l'environnement, tels le filtres, les pompes et les appareils, seront réduits au cours des deux à trois prochaines années. Conformément aux conditions de l'adhésion, les entreprises étrangères peuvent établir des coentreprises à participation majoritaire en Chine pour fournir divers services d'ordre environnemental.

LES MÉTAUX ET LES MINÉRAUX : La limite quantitative sur les exportat de potasse a été abolie en 2002.

LES SERVICES FINANCIERS : La Chine a accepté d'introduire progressivement la prestation de services financiers étrangers sur l'ensemble de son territoire. Bien que restrictions seront éliminées au cours des trois à cinq prochaines années.



financiers sophistiqués monte en flèche, et les prestataires chinois ne sont pas encore LA DISTRIBUTION : D'ici un an, les fournisseurs étrangers de services pourront

constituer des coentreprises pour pratiquer la distribution de gros de la

LES SERVICES RANCAIRES ET AUTRES SERVICES EINANCIERS : La demande de services

LE MATÉRIEL MÉDICAL, LES SERVICES MÉDICAUX ET LES PRODUITS PHARMACEUTIQUES: Les concessions tarifaires et les réformes sur les subventions. l'octroi des licences et les règles sur l'investissement permettront aux exportateurs de profiter de l'essor du marché des

LES PRODUITS CULTURELS : Les lois de la Chine sur les droits d'auteur respecteront les règles de l'OMC, notamment par le biais de clauses de non-discrimination et exportateurs de produits culturels peuvent tirer parti de la demande croissante de produits culturels étrangers ainsi que des nombreux débouchés découlant des Jeux

Pour plus de renseignements

www.dfait-maeci.gc.ca/tna-nac

www.chinahktradeactionplan.ca riper parti des débouchés à l'étranger.

www.infoexport.gc.ca Pour obtenir des exemplaires de cette brochure et d'autres publications

Service de renseignements (SXCI), ministère des Affaires étrangères

Téléphone : 1 800 267-8376 (sans frais) ou (613) 944-4000





